UIT DIE PEN VAN DIE CEO (39/24)

(Volg my op X justchad_cga)

Justin Chadwick 27 September 2024 (Saamgestel deur Paul Hardman)

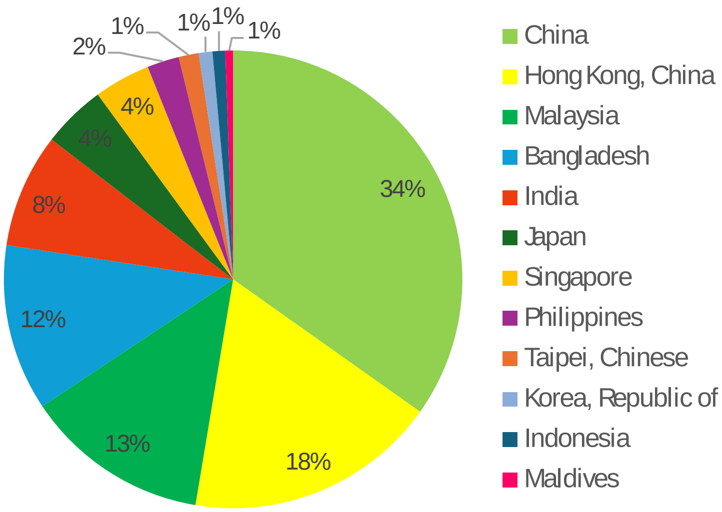
"Ability is nothing without opportunity." Napoleon Bonaparte

CGA TRANSFORMASIE-STRATEGIE: BYWERKING

Die CGA is tans besig om sy Transformasie-strategie op te dateer, 'n proses wat in Junie by die CGA Transformasie Indaba begin is. Die nuwe konsepstrategie berus op die skepping van swart ekonomiese bevorderingsgeleenthede wat blywende resultate sal lewer. Dit kan vir 'n besigheidseienaar (werkgewer), leier (binne die besigheid of in die sektor) of werknemer wees. Die primêre klem is op die produksiestadium van die voorsieningsketting. Om plase in swart besit te help ontwikkel tot winsgewende ondernemings is 'n kernfokus, maar die nuwe benadering is ook verantwoordelik vir die talle transformasie-projekte wat in vennootskappe ontwikkel is. Hierdie vennootskappe dra reeds aansienlik by tot die transformasie van die sektor, maar daar word te min gerapporteer. Die konsepstrategie kyk na hoe bestaande besighede ondersteun kan word om hul eie transformasie-verhaal te begin. Die nuwe strategie bevorder 'n geïntegreerde ondersteuningstelsel waardeur die CGA-groep maatskappye nouer saamwerk om dienste aan te bied en 'n omgewing te skep vir besighede om meer effektief te wees om hul sleuteluitdagings aan te spreek. Planne sal in die strategie uiteengesit word wat voortbou op die goeie werk wat reeds gedoen word in die twee hoof-implementeringsarms van die CGA, naamlik die *Citrus Grower Development Company* en die *Citrus Academy*. Die konsepstrategie neem ook die Agro-verwerking en Landbou Meesterplan (AAMP) in ag. Daar word verwag dat die nuwe CGA-transformasie-strategie teen die einde van die jaar gefinaliseer sal wees – met alle interne partye wat tot die finalisering daarvan bydra.

OPKOMENDE BESOEK AAN THAILAND, DIE FILIPPYNE, SUID-KOREA EN JAPAN

Paul Hardman sal oor die volgende twee weke deel wees van 'n *Fruit South Africa*-afvaardiging wat hierdie vier sleutelmarkte in Asië besoek. Verbeterings in die vereistes van marktoegang sal uitvoer na Thailand, Suid-Korea en Japan 'n hupstoot gee. Die doel van die reis is om die marktoegangsaansoeke wat reeds by amptenare in hierdie lande is, te bevorder. Daar word verwag dat produsente sal voortgaan om voordeel te trek uit die geleenthede wat die Filippynse mark bied wat onlangs geopen is - waar daar 'n bestendige neiging van toenemende volumes is. Die CGA sal ook die Agrilink-handelskou in Manila besoek. Asië word gesien as 'n sleutelstreek wat groeiende volumes van Suider-Afrika se sitrus kan ontvang. Hierdie reis volg op die besoek van Justin Chadwick aan China vroeër in September, en CGA se deelname aan *Asia Fruit Logistica*, ook in September. Die kans om met personeel by Suid-Afrikaanse ambassades te skakel, sal verwelkom word. Hierdie verteenwoordigers is die gesig van Suid-Afrika en ons sektor, en hul vertroudheid met die bekommernisse en hoop van die sitrusbedryf sal baie waardeer word.



Figuur 1. Sitrus-uitvoere na Asië in 2023

GEPAK EN VERSKEEP

Einde van Week 38 Miljoen 15 Kg Kartonne	Gepak	Gepak	Gepak	Verskeep	Verskeep	Oorspronklike skatting	Nuutste voorspelling	Finaal gepak	*Vision 260*
BRON: PPECB/AGRIHUB	2022	2023	2024	2023	2024	2024	2024	2023	2024
Pomelo's	17.8 m	14.6 m	14.4 m*	13.7 m	14 m	16.8 m	14.5 m*	14.7 m	16.2 m
Mandaryne	33.9 m	38 m	41.5 m	37 m	40.4 m	43 m	41.7 m	38.0 m	39.6 m
Suurlemoene	37.3 m	35.6 m	34.7 m	35.4 m	33.7 m	37.9 m	**34.8 m**	35.6 m	39 m
Nawels	29.8 m	24.8 m	25.1 m	24.6 m	23.9 m	25.7 m	25.1 m	24.8 m	22.3 m
Valencias	54.6 m	51.2 m	47.1 m	45.2 m	43.8 m	58.3 m	**48.7 m**	52.0 m	55.4 m
Totaal	**173.4 m**	**164.2 m**	**162.8 m**	**155.9 m**	**155.8 m**	**181.7m**	**164.8 m**	**165.1 m**	**172.5 m**

*'n Aanpassing is aan gepakte pomelo syfers gemaak as deel van 'n administratiewe korreksie.

THE CGA GROUP (CRI, RIVER BIOSCIENCE, XSIT, CGA CULTIVAR COMPANY, CGA GROWER DEVELOPMENT COMPANY & CITRUS ACADEMY) ARE SUPPORTED BY AND WORK FOR THE CITRUS GROWERS' OF SOUTHERN AFRICA