

“The world is the body and India is its life” Khalid Masood

INDIË

Baie mense sê jy kan 'n land volgens sy verkeer beoordeel. Wel in Nieu-Delhi, Indië, is die verkeer chaoties, maar dit werk. Van voertuie aan die verkeerde kant van die pad tot draai wanneer en waar ook al, is die vloeiende beweging van die massa voertuie ongelooflik en skrikwekkend. Selfone blyk 'n bykomende aanhangsel vir elke bestuurder te wees, hulle skree in die toestel terwyl hulle fietse, motorfietse, bromponies en tuk-tuks net-net mis. Maar dit werk alles - geen aggressie nie, maar stadige beweging in die regte rigting - en as dit die verkeerde rigting is, is daar 'n rede daarvoor. Op een of ander manier maak dit alles sin. Geen toegangstekens en verkeersligte word geïgnoreer nie – en tog het ons nie een ongeluk gesien nie.

En nêrens is meer chaoties as die munisipale markgebied nie. Hier word die geluide en die aantal voertuie verhoog soos diegene wat van die mark afhanklik is, afkom om hul daaglikse voorraad te kry voordat hulle op pad is om 'n bestaan te maak. Groot afleweringvragmotors stoei met klein afleweringvragmotors, motorfietse wat tydelike sleepwaens sleep, beweeg in en uit, fietse wat gelaai is met vrugte en groente kreun onder die gewig, terwyl die verkoper sukkel om regop te bly en vorentoe te beweeg, en individue gly moeiteloos deur die massas met bakke gebalanseer op hul koppe, of hope bokse op hul skouers. Dit is 'n kaleidoskoop van kleure en geraas, alles gejaag om 'n bestaan uit vars produkte te maak. Dit is hier waar jy sal leer wat verbruikers werklik van jou produk dink. Hierdie handelaars verkoop óf aan die finale kliënt óf aan smouse wat aan die finale kliënt verkoop. As die kliënt nie tevrede is nie, word die vars produkte terugbesorg en vervang. Gevolglik weet hierdie handelaars wat die beste variëteit van die verskillende vrugtesoorte is en watter land van oorsprong konsekwent is in die verskaffing van goeie gehalte en goeie rակlewe. Die afgelope week het die *Fruit South Africa*-afvaardiging talle handelaars in die mark besoek en was verheug om te hoor hoe almal die lof van Suid-Afrikaanse vrugte besing. Hierdie handelaars het veral Suid-Afrikaanse produsente gekomplimenteer met die kwaliteit in terme van kleur, brix, smaak, grootte en rակlewe – en die belangrikste is dat die Suid-Afrikaanse pryse uiters mededingend is. Hulle het opgemerk dat daar aansienlike geleentheid is om in alle kategorieë van Suid-Afrikaanse vrugte te groei. Hulle het belangrike wenke gegee oor watter variëteite verkies word. Die handelaars het ook 'n waarskuwing oor Suid-Afrika se mededingende posisie gegee. Invoerbelasting op Suid-Afrikaanse vrugte bly hoog, terwyl mededingers vrye of voorkeurhandelsooreenkomste onderhandel. Sou Suid-Afrika nie hierdie hoë invoerbelasting aanspreek nie, terwyl ander hulle s'n verminder, sal Suid-Afrika se posisie minder mededingend word. Die ander faktor wat uitbreiding beperk, is die vereiste dat kouebehandeling nie *in transit*o gedoen kan word nie. Dit word aangespreek deur middel van proefversendings. As die proefversendings suksesvol is, sal kouebehandeling tydens *transito* toegelaat word. Die CGA werk hard om veiligheid en doeltreffendheid deur die proefversendings te bewys.

Baie geluk aan HORTGRO met hul mark-ontwikkelingsveldtog in Indië. Waar Suid-Afrika 'n paar jaar gelede nie in die mark sigbaar was nie, is daar nou deurgaans Suid-Afrikaanse kern- en steenvrug-promosiemateriaal te sien. Ek woon ook *Fresh Produce India* in Mumbai by. Latere nuusbriewe sal meer volledig oor hierdie kongres berig. Die openingsessie het vyf sleuteltendense in Indië uitgelig. Dit was uiters insiggewend. 1, Verbruikersmark-evolusie – as die mees digbevolkte land ter wêreld, met 'n stygende middelklas, verstedeliking en gemiddelde ouderdom van 29, is dit noodsaaklik om die verbruiker te verstaan. 2, Digitalisering – met van die goedkoopste data-tariewe ter wêreld, selfone 'n noodsaaklike item, en 'n toep (*app*) vir alles, definieer hierdie ruimte die toekoms. 3, Kleinhandelveranderinge – e-handel, onmiddellike aflewering tuis; daar is plek vir almal, van die smous tot moderne kleinhandel. 4, Produksie-spilpunte vir nuwe vrugtegewasse - Indië produseer nou vrugtegewasse wat nie 'n paar jaar gelede daar was nie. 5, Opgradering van vervoer-infrastruktuur – verlaging van koste en verhoging van afleweringendoeltreffendheid.